



PERSBERICHT

IBEROSTAR HOTELS & RESORTS OPENT EERSTE 2 HOTELS IN VERENIGDE STATEN

Palma de Mallorca/Brussel, 14 juni 2016

IBEROSTAR Hotels & Resorts maakt zijn debuut in de Verenigde Staten met de opening van twee nieuwe hotels. Het nieuwe hotel in New York, in hartje Manhattan, met opening in juni 2016, wordt het eerste hotel van de keten in de Verenigde Staten. In december 2016 opent IBEROSTAR ook een tweede hotel: IBEROSTAR Berkeley op South Beach, Miami. De Spaanse hotelketen investeert sterk in een uitbereiding op de Amerikaanse markt en blijft nieuwe en kwalitatieve diensten voor gasten ontwikkelen.

New York

Het nieuwe hotel in New York telt 205 kamers verspreid over 16 verdiepingen, bevindt zich aan 70 Park Avenue en wordt een viersterren boetiekhôtel in hartje Manhattan. De opening is voorzien voor 15 juni 2016. Dankzij de centrale ligging van het hotel zijn gasten maar kort verwijderd van de grootste toeristische attracties zoals Times Square, Grand Central Station, het hoofdkwartier van de Verenigde Naties, Bryant Park en het Flatiron District. De opening van dit hotel is een stap vooruit voor IBEROSTAR Hotels & Resorts met een uitbreiding en een internationale aanwezigheid op belangrijke toeristische bestemmingen.

“Bij GRUPO IBEROSTAR zijn we zeer verheugd om het nieuwe hotel in New York, één van de meest bruisende steden ter wereld, te lanceren. Dankzij de uitstekende locatie en focus op de dienstverlening is dit hotel de perfecte keuze om ons meteen te profileren op de markt in de Verenigde Staten,” licht José Antonio González, vicevoorzitter en CEO America van GRUPO IBEROSTAR toe. "Dit hotel zal een waardevolle toevoeging zijn aan het portfolio voor onze huidige klanten en zal ons ook in staat stellen om een nieuw publiek in de Verenigde Staten te bereiken."



Het gebouw van het nieuwe hotel in New York wordt gekenmerkt door een iconische steen langs de binnenzijde en rode bakstenen langs de buitenzijde, beide dateren uit 1928. Het gebouw heeft een aantal renovaties ondergaan in de afgelopen jaren waardoor het hotel een frisse en moderne uitstraling zal krijgen. Op de begane grond wordt de lobby van het hotel voorzien, evenals een ruime keuze aan eetmogelijkheden waaronder Silverleaf Coffee & Thee en Silverleaf Tavern, een chique barok-geïnspireerde lounge.

IBEROSTAR Berkeley

Later dit jaar zal de keten hun tweede hotel in de Verenigde Staten introduceren: IBEROSTAR Berkeley, gelegen in het beroemde Art Deco District van South Beach. De hotelaccommodatie in Miami bevindt zich in een gerenoveerd Art Deco gebouw uit 1940 en zal 96 boetiekkamers tellen. De opening is voorzien voor december 2016.

Beide hotels zijn de eerste twee van de keten in de Verenigde Staten en zorgen voor een verdere versterking van het uitzonderlijke aanbod in het segment 'steden' binnen het portfolio van het bedrijf.

Niet voor publicatie:

IBEROSTAR Hotels & Resorts

IBEROSTAR Hotels & Resorts is een keten van hoofdzakelijke vier- en vijfsterrenhotels. De keten maakt deel uit van de Spaanse toerismegroep Grupo IBEROSTAR en telt meer dan 100 hotels met in totaal 36.000 kamers verspreid over 14 zonnige landen (Spanje, Griekenland, Bulgarije, Hongarije, Montenegro, Tunesië, Marokko, Kaapverdië, Jamaica, Dominicaanse Republiek, Cuba, Mexico, Brazilië en de Verenigde Staten). De IBEROSTAR Hotels & Resorts staan bekend voor hun hoogstaand comfort en hun uitstekende prijs-kwaliteitverhouding.

IBEROSTAR-vakanties zijn beschikbaar in België bij de reisagent in het aanbod van de touroperators Thomas Cook en Neckermann.

Foto's, illustraties, logo's en technische gegevens vindt u op www.iberostar.com en <http://marketingtools.iberostar.com>.